



Roční uzávěrka hospodaření

Logos Česká republika měl na počátku uplynulého období k dispozici částku 21 778,67 Kč.

Výdaje v uplynulém období činily celkem 107 855,39 Kč, toho 47 852 Kč stála duchovní obnova 2017, na kterou si účastníci sami přispívali. Příjmy činily celkem 117 303 Kč, z toho 47 620 Kč se vybralo na duchovní obnovu, 51 850 Kč byly dary, 14 765 Kč se vybralo při pražských setkáních, 3 068 Kč při Prague Pride.

V Praze ani v Ostravě Logos za setkání neplatí. V Brně zaplatil Logos za setkání celkem 1 500 Kč.

Ve výdajích činí nejvyšší suma – s výjimkou duchovní obnovy – 25 564 Kč za letenku pro Shannona Kearnsa na Prague Pride 2016. Druhý největší výdaj 5 061,43 Kč byl za letenku pro Jayne Ozanne na Prague Pride 2017.

Zhruba 12 400 Kč jsme investovali do nájmu a zápůjček během Prague Pride. Zhruba 2 500 Kč stálo vaření polévky pro bezdomovce. Zhruba 9 000 Kč jsme zaplatili za tisk letáků, placek a dalších propagačních materiálů. Zbylá částka šla na další aktivity – vánoční večírek společný s kobyliškou farností, tisk, poštovné, platbu domény.

Na konci období má Logos Česká republika na svých účtech a v pokladně celkem 31 226,28 Kč.

Za Logos Česká republika Stanislav Kostih, předseda, dne 4. 2. 2018